**Bruno Degani**

Brasileiro, 42 anos, casado, 1 filho

(11) 98884-1170 | [degani@outlook.com](mailto:degani@outlook.com) | [www.linkedin.com/in/degani/](http://www.linkedin.com/in/degani/)

**Gestão e inovação em tecnologia / Transformação ágil**

**PERFIL PROFISSIONAL**

* Experiência na área de Tecnologia da Informação (TI), atuando na gestão de times de desenvolvimento Web, Mobile, e-Commerce e Engenharia de Dados / BI. Vivência em empresas nacionais e multinacionais.
* Capacidade de fomentar cultura de agilidade e inovação, promovendo transformação ágil nas empresas.
* Habilidade na negociação e gestão de múltiplos fornecedores, nacionais e internacionais, com ganho de escala, otimização de recursos e efetividade no atingimento de resultados.
* Vivência na implementação de projetos complexos e iniciativas de inovação.
* Perfil *hands on* caracterizado por foco no resultado e aliado à capacidade de formação e desenvolvimento de equipes de alto desempenho.

**Formação Acadêmica**

* MBA em Gestão Empresarial: FGV, 2011

TCC: Análise de viabilidade econômico-financeira de venda direta ao consumidor de produtos pet.

* Mestrado em Engenharia de Computação: IPT-USP, 2008

Dissertação: Método baseado em padrões para mitigação de riscos relacionados à qualidade do produto de software.

* Bacharelado em Ciência da Computação: IME-USP, 1999

Atividades extracurriculares: Presidente e Diretor do Centro Acadêmico de Matemática, Estatística e Computação da USP.

**EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**

**MULTIPLUS jun.2013 a jun.2018**

***Gerente de Sistemas*** (ago.2017 a jun.2018)

***Gerente de Sistemas Web & Mobile*** (jun.2013 a ago.2017)

*Gestão da área de Sistemas, composta por 22 profissionais e fornecedores externos, nacionais e internacionais. Orçamento anual de R$15 milhões para execução de projetos e sustentação. Reporte ao CIO | COO.*

*Escopo: Plataforma Siebel de gestão do programa de fidelidade, marketplace de varejo e passagens aéreas, Engenharia de dados / BI, aplicativos móveis, sistemas de apoio a parceiros e demais produtos e aplicações presentes no site Multiplus.*

Idealizei e liderei a transformação ágil da empresa, convencendo a direção sobre o caminho a ser seguido, promovendo a capacitação dos profissionais e fomentando a mudança de *mindset* para alcançar a execução com sucesso de *roadmaps* de produtos e canais estratégicos: *marketplace*, Clube Multiplus, Cartão Multiplus - 2017/2018.

Liderei time que implementou o novo *marketplace* para resgate de produtos com pontos baseado na plataforma Oracle Commerce (ATG). Projeto com duração de 3 anos, envolvendo fornecedores nacionais e internacionais, que permitiu aumentar de 8% para 15% a participação do resgate de produtos de varejo no resultado - 2015/2016.

Viabilizei o resgate de passagens na modalidade “Pontos Mais Dinheiro” no site Multiplus. Esse projeto envolveu tecnologia e aspectos de negócios que até então não eram de domínio da empresa, sendo executado em apenas 3 meses - 2014.

Lancei o App Multiplus para Apple e Android, que contam com mais de 2 milhões de *downloads*, melhorando a experiência do participante do programa de fidelidade e respondendo por mais de 10% dos resgates de produtos - 2013.

Fomentei a cultura de inovação dentro da empresa, atuando na revisão do *stack* tecnológico e apoio às iniciativas de inovação originadas na área de Novos Negócios.

Bruno Degani

**CLARO dez.2004 a jun.2013**

***Gerente de Sistemas*** (out.2011 a jun.2013)

***Coordenador de Sistemas*** (mar.2011 a out.2011)

***Especialista de Sistemas*** (dez.2004 a fev.2011)

*Gestão da área de Sistemas Pré-pago, composta por 20 profissionais e de fornecedores externos. Orçamento anual de R$7 milhões para execução de projetos e sustentação. Reporte ao Diretor de Sistemas.*

*Escopo: ativação de mais de 100 mil novos assinantes/dia; gerenciamento de promoções de mais de 50 milhões de assinantes; processamento de mais de 200 milhões de bilhetes de telefonia/dia; R$ 7 bilhões em recargas/ano.*

Orquestrei a adequação dos sistemas que gerenciam os clientes Pré-pagos à resolução 553 da ANATEL (inclusão do 9º dígito para os celulares de São Paulo-SP). Projeto que alterou 8 sistemas ao longo de 1 ano e migrou dezenas de milhões de assinantes - 2012.

Implementei novo sistema de gestão de promoções de clientes de telefonia celular pré-paga, responsável por controlar todo o ciclo de vida de promoções de mais de 40 milhões de clientes. Esse projeto substituiu 5 sistemas existentes e permitiu que as áreas de negócios tivessem maior flexibilidade na definição das promoções e reduziu em 80% o *time to market* das promoções - 2010.

Desenhei e desenvolvi o canal de promoções via URA (\*525) da Claro, possibilitando experiência *self-service* para o cliente escolher a promoção mais adequada às próprias necessidades - 2006.

Construí a aplicação web de consulta de extrato *on-line* de clientes pré-pago para uso pelo *call center,* que unificava informações de diferentes plataformas de telefonia, propiciando atendimento mais ágil e efetivo - 2005.

**PULSO dez.2000 a dez.2004**

***Coordenador de Sistemas*** (jul.2003 a dez.2004)

***Analista de Sistemas*** (dez.2000 a jun.2003)

*Liderança de time interno de desenvolvimento, composto por 10 profissionais e atuação em projetos para grandes clientes: Banco Real, Citibank, iBest. Reporte ao Sócio-Diretor de Tecnologia.*

Defini arquitetura e atuei na programação do *marketplace* do banco ABN Amro Real (Qualivillas) desenvolvido com tecnologia .Net (C# + MS Commerce Server) - 2003

Participei da definição de arquitetura e desenvolvimento do discador e *player* multimídia Icon ([www.icon.com.br](http://www.icon.com.br/)) do iBest, desenvolvimento em C++ e Adobe Flash - 2002.

Participei do desenvolvimento em C++ e Java do Real Internet Banking - 2001.

**ITAUTEC ago.1999 a dez.2000**

***Analista de Sistemas*** (ago.1999 a dez.2000)

**OUTROS CURSOS | CERTIFICADOS RECENTES**

UX-PM level 1 - Adotando UX: UX alliance, 2017

UX-PM level 2 - Executando UX: UX alliance, 2017

UX-PM level 3 - Liderando UX: UX alliance, 2017

Gerente de e-Commerce e Marketing Digital: ComSchool, 2017

**IDIOMAS**

Inglês avançado

Espanhol básico